

Workshop Sociale Netwerken en Communities

Duur: 1 dagdeel

Doelgroepen: (startende) ondernemers

Groeps grootte: ca 12 personen

Sociale netwerken en communities zijn een onlosmakelijk onderdeel geworden van het hedendaagse zakendoen.

Tot voor kort beperkten de gereedschappen voor het onderhouden en opdoen van commerciële contacten zich tot telefoon, 1 op 1 gesprekken en ontmoetingen tijdens congressen, netwerkbijeenkomsten, relatie evenementen etc. Dankzij internet zijn er tal van andere mogelijkheden bijgekomen om contacten uit te breiden en te onderhouden, aansluiting te zoeken bij vakgroepen, expertise te delen en vragen te stellen aan gelijkgestemden.

Om optimaal gebruik te maken van deze en andere mogelijkheden worden andere vaardigheden en aandachtsgebieden gevraagd van de zelfstandige ondernemer anno 2011.

Ons aanbod

Om de groepen vertrouwd te maken met sociale netwerken en communities splitsen we de workshop op in twee onderdelen:

Deel 1 Introductie

Hierin worden de volgende vragen beantwoord:

- Wat verstaan we onder sociale netwerken en communities?
- Welke sociale netwerken zijn er?
- Welke kansen bieden deze netwerken voor mij als –startende- ondernemer?
- Hoe te beginnen op LinkedIn en Twitter?

Deel 2 Aan de slag!

De cursisten gaan groepsgewijs met LinkedIn aan de slag achter de computer. De volgende vragen worden beantwoord:

Hoe

- maak ik mijn account aan?
- vul ik mijn persoonlijk profiel?
- leg ik het fundament van mijn netwerk?
- vind ik relevante personen en/of bedrijven?

Algemene uitgangspunten voor de workshop zijn:

- 1) Maximale aansluiting bij het programma van ondernemershuizen
- 2) Praktijkvoorbeelden en –oefeningen